



La finalité

- Promouvoir les valeurs du commerce de proximité auprès de la population. Rappeler aux habitants tout le bénéfice, non seulement économique mais aussi social, induit directement par les activités des commerces de la commune.
- Rompre les clivages et fédérer les acteurs économiques autour d’actions collectives.
- Permettre une rencontre informelle entre la population et ceux qui font le commerce local.
- Créer auprès des commerçants un sentiment d’appartenance et d’adhésion à des valeurs communes.
- Faire de cette journée une action de relation publique non mercantile. Donner un coup de projecteur sur les interrogations et le devenir de l’économie de proximité tout en essayant d’en percevoir les enjeux sociaux.
- Afficher cette démarche avec le label «Commerces de proximité dans la ville» matérialisé par un panneau à l’entrée de la commune.

Les raisons du développement de la JNCP

- Une réponse pertinente à une attente des acteurs de terrain. En effet, malgré des suggestions répétées, aucune manifestation à caractère national représentant le commerce de proximité dans sa globalité et en tant que tel n’avait été mise en œuvre. Ainsi un fil conducteur a été tendu pour des actions transversales, fédératrices et sans clivage favorisant une politique en faveur du commerce dans la ville. Le caractère «duplicable», exemplaire, récurrent de l’opération et sa visibilité croissante en font son succès auprès de l’ensemble des acteurs économiques.
- Une valorisation de compétences multiples. L’association est animée par des acteurs de terrain confrontés au quotidien par la problématique de la gestion et du développement des centres villes et des quartiers. Elle met en œuvre des moyens professionnels : compétences, expertise et ressources, pour la réussite de cette manifestation. Elle réunit de nombreuses fédérations professionnelles, et est soutenue depuis sa création par l’État (Ministère de la ville et du logement, Secrétariat d’État à la politique de la ville).



Dans le cadre de la Journée Nationale du Commerce de Proximité (JNCP) du 14 octobre 2017, le maire de la ville de Morne-à-l'eau Philipson FRANCFORT et l'élue en charge du commerce et de l'artisanat Michelle MAKAI A ZENON vous convient à un débat-causerie,

Le samedi 14 octobre 2017, à 18h30

Restaurant le Citron Vert, chez Jean-Paul,

Bourg de Morne-à-l'eau

Thématique :

- La JNCP : atouts et enjeux
- La place du petit commerce dans les cœurs de ville

Entrée libre et gratuite

Renseignements 0690 80 17 92